



AGIR 2025 Update
28 Juin 2026

Sommaire

- Le Groupe Aoste
- Politiques et Engagements
- AGIR
 - Territoires Responsables
 - Bien-être Animal
 - Emballages Recyclés
 - Ingrédients Superflus
 - Emissions Carbone
 - Rejet
- Notre performance

A colorful logo consisting of eight overlapping petals in shades of blue, green, yellow, and red, arranged in a circular pattern.

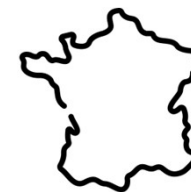
“Nous avons construit le programme AGIR, avec des ambitions fortes qui mettent le développement durable au cœur de notre stratégie, et qui fédèrent nos équipes. Un programme au travers duquel nous nous engageons à progresser et à faire évoluer. Progresser, concevoir de nouveaux modèles de développement qui profitent à tous, c’est une question de responsabilité sociétale vis-à-vis de tout notre écosystème.”

Frédéric Beuchot
Directeur général Groupe Aoste

Le Groupe Aoste

Le groupe Aoste est une entreprise française de transformation de viande qui a pour vocation de faire découvrir l'univers de la gastronomie. Depuis 2014, il fait partie de Sigma, une entreprise internationale présente dans 17 pays d'Europe et d'Amérique.

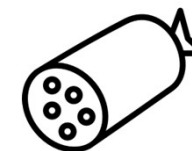
Le Groupe Aoste est spécialisé dans la production de charcuterie séchée et possède 4 marques présentes dans différentes catégories et segments de marché. Avec l'arrivée récente de 2 nouvelles marques dans les segments végétalien et des en-cas, notre entreprise propose désormais une gamme de produits plus large afin de répondre aux préférences en constante évolution des consommateurs.



+46,700 tonnes
produites chaque année



+1,300 employés



4 sites de production &
1 siège

Notre portefeuille de marques



Le Groupe Aoste – Organisation structurelle



*Siège social du groupe Aoste

Confidential Information | Sigma in Europe

Politiques & Engagements

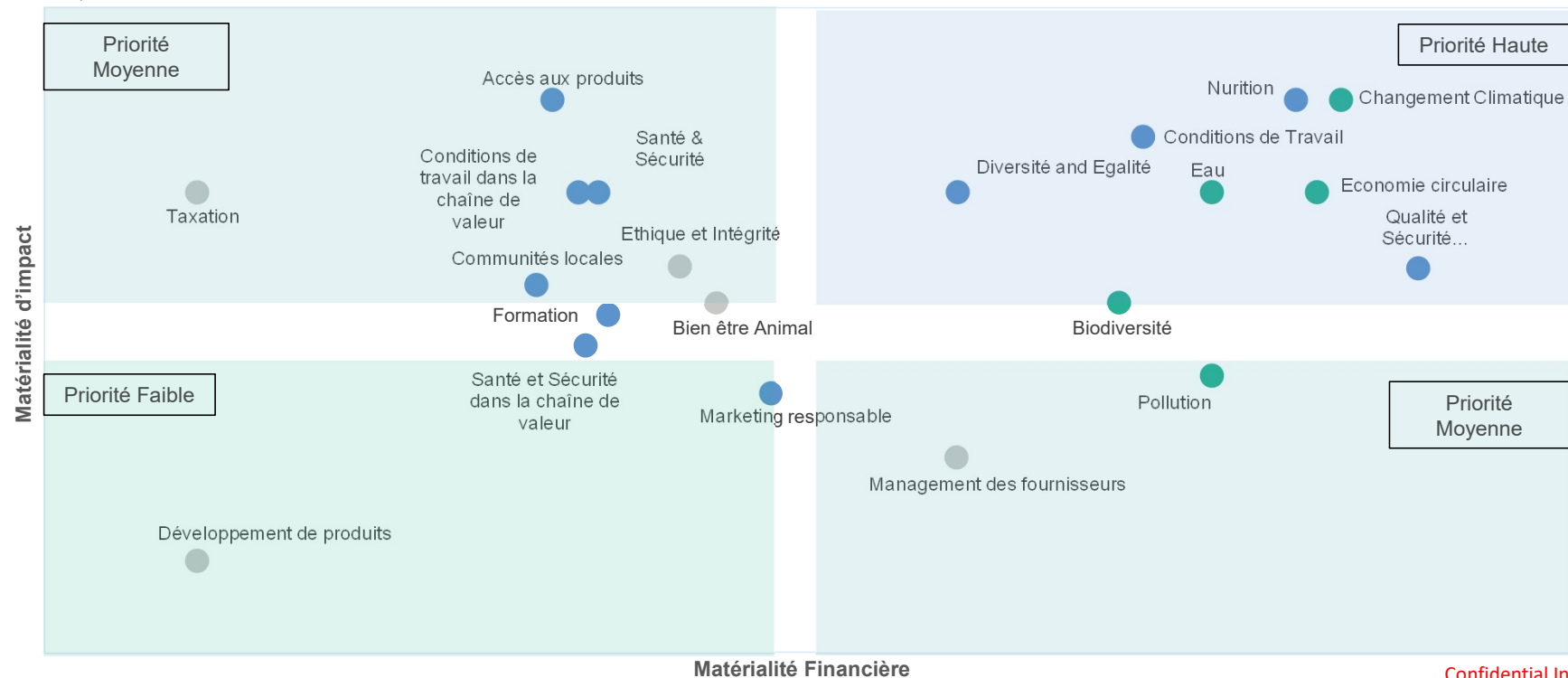
En tant que membre de Sigma, le Groupe Aoste s'engage à œuvrer pour un avenir plus durable; un engagement renforcé par nos différentes politiques ESG, le respect des réglementations internationales et locales, ainsi que par les distinctions qui nous ont été décernées.

Environnement	Social	Supply Chain	Compliance	Gouvernance
- Politique en matière d'émissions de gaz à effet de serre - Politique de gestion de l'eau - Politique énergétique - Politique qualité et sécurité alimentaire Certifications 4 sites du groupe Aoste certifiés ISO 50001 - Ecodesign ISO 14006 (nouveau)	- Code de conduite - Politique Diversité, Egalité & Inclusion - Politique relative aux conflits d'intérêts - Politique de prévention du harcèlement et des discriminations - Politique Santé & sécurité Certifications - Note de 98/100 à l'indice d'égalité H/F	- Code d'approvisionnement responsable - Protocole relatif au bien être animal (BEA) - Politique BEA (nouveau) Certifications - Norme ISO 20400 mise en œuvre chez Sigma Europe pour un approvisionnement responsable en ingrédients non carnés Adhésions - Agrial au service du bien être animal en France	- Code de conduite Adhésions - Science Based Targets - Objectifs de Développement Durables (ONU) - ILO - ONU Femmes	- Politique environnementale, social et de gouvernance (ESG) - Politique de cybersécurité - Gestion des risques liés à la cybersécurité des tiers - Politique Nutrition - Politique Anti-corruption - Politique de signalements - Politique sur l'IA (nouveau) - Politique Réseaux sociaux (nouveau)



Notre matrice de double matérialité

La matrice de double matérialité fournit une illustration des résultats obtenus, au niveau du sujet, et pourrait être incluse dans le Rapport de durabilité pour l'exercice 2025. L'axe vertical représente la matérialité de l'impact, tandis que l'axe horizontal représente la matérialité financière.



Notre stratégie de création de valeur

Conformément à la stratégie de développement durable de Sigma et à ses quatre axes d'action, le groupe Aoste a lancé sa propre stratégie de développement durable sur 20 ans, baptisée **AGIR**, qui s'articule autour de **six objectifs** de transformation :

Les 4 piliers Sigma

Environnement

Bien-être

Partage de valeur

Santé & Nutrition


ZÉRO REJET
EN 2030

100%
TERRITOIRES
RESPONSABLES

100%
BIEN-ÊTRE
ANIMAL
EN 2040

ZÉRO
INGRÉDIENT
SUPERFLU
EN 2030

ZÉRO
CARBONE
EN 2040

100%
EMBALLAGE
RECYCLE
EN 2030

Environnement – Zéro Rejet

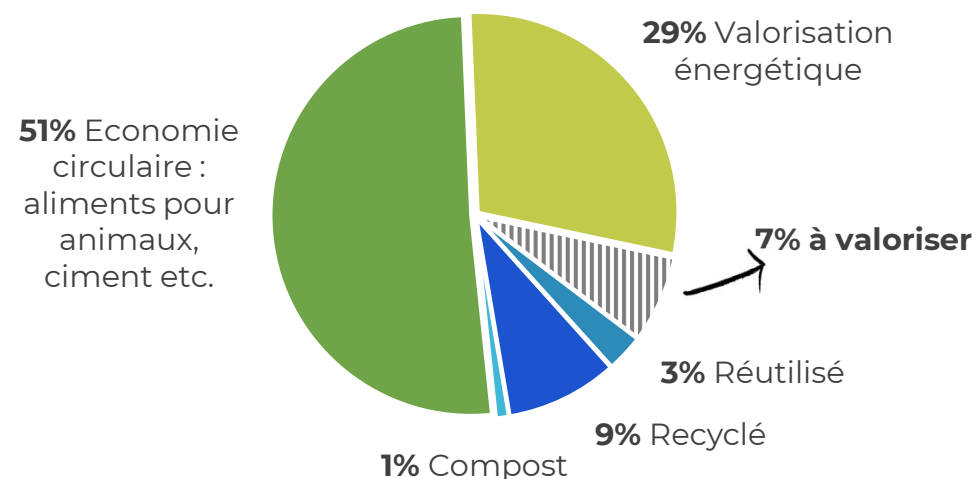
ZÉRO REJET
EN 2030



Notre engagement en faveur d'une **économie circulaire** nous pousse à retraiter l'ensemble des déchets issus de nos activités, permettant ainsi de lutter contre la pollution de l'eau, de l'air et des sols et de réduire au minimum notre impact environnemental.

Le respect de l'environnement est une priorité pour notre groupe, puisque depuis notre année de référence 2019, **93 % de nos déchets étaient déjà recyclés**. Avec AGIR, nous nous concentrons sur la **revalorisation des 7 % restants**, en mettant en place des stratégies locales visant à atteindre un taux de valorisation de 100 % d'ici 2030.

Année de référence – 2019 :
10 346 tonnes de déchets produites



Environnement – Zéro Rejet

ZÉRO REJET
EN 2030



Unité de
méthanisation à
Saint Symphorien



Valorisation des Glassines
(support étiquettes)



Déploiement du
programme **CAMP 2** :
32 000 m³ d'eau
+
286 MWh d'énergie
économisés par an

Objectif : **100 %**
de circularité
et de
valorisation
des déchets

Avant 2020

2022

2023

2024

2026

2027

2028

...

2030

93% des déchets
valorisés

Unité de
méthanisation à
Aoste
+
Réduction de **50%**
de la consommation
d'eau à
Aoste

Projet de
méthanisation sur
Albi

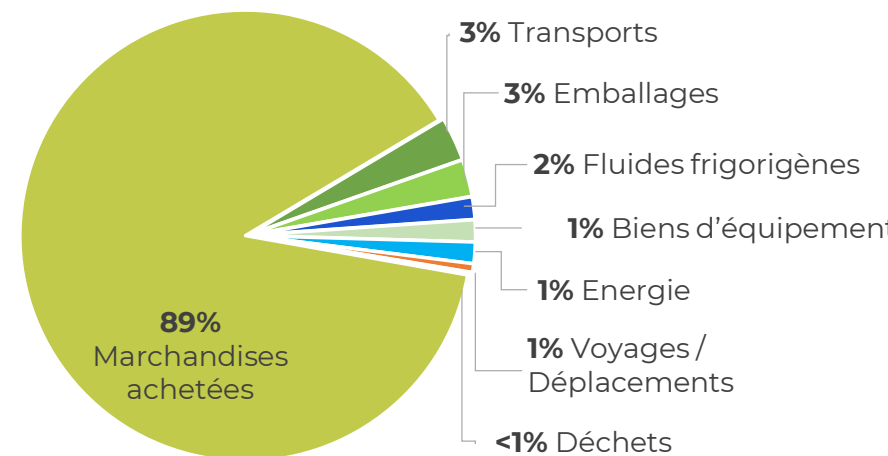
Déploiement d'actions en lien avec la
biodiversité :
- Audit environnemental des 5 sites
- Rédaction d'une Politique Biodiversité
Groupe

Environnement – Zéro Carbone



D'ici 2040, nous avons pour objectif de réduire nos émissions de gaz à effet de serre et de **contribuer à la neutralité carbone**. Pour y parvenir, nous prévoyons de réduire nos émissions de 50% grâce à la mise en place de divers projets, et de compenser les 50% restants en collaborant avec notre chaîne d'approvisionnement et en nous engageant dans l'agroforesterie, la reforestation et le développement des énergies renouvelables.

Année de référence 2019:
650 000 tonnes de CO₂e



4% Scope 1 & 2

96% Scope 3

Environnement – Zéro Carbone



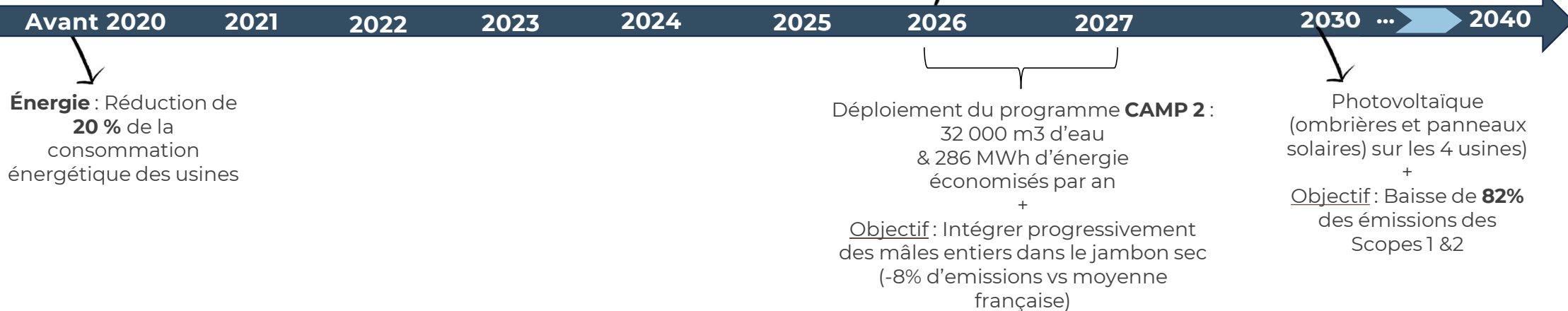
Scope 1 & 2

Nous avons **réduit nos émissions de 46% entre 2019 et 2025**. L'un des projets clés qui a contribué à cette réduction a été le « Master Cooling Plan » sur le site d'Aoste, dans le cadre duquel nous avons modernisé nos unités de refroidissement et adopté des réfrigérants naturels.

2019 – 2025 :

- Fluides frigorigènes de 10 823 à 6 838 tCO₂ = **-21%**
- Consommation d'énergie de 10 949 à 6 890 tCO₂ = **-71%**

Lancement projet de récupération de chaleur à Aoste : 5 026 MWh de gaz & 289 MWh d'électricité évités/ an



Environnement – Zéro Carbone

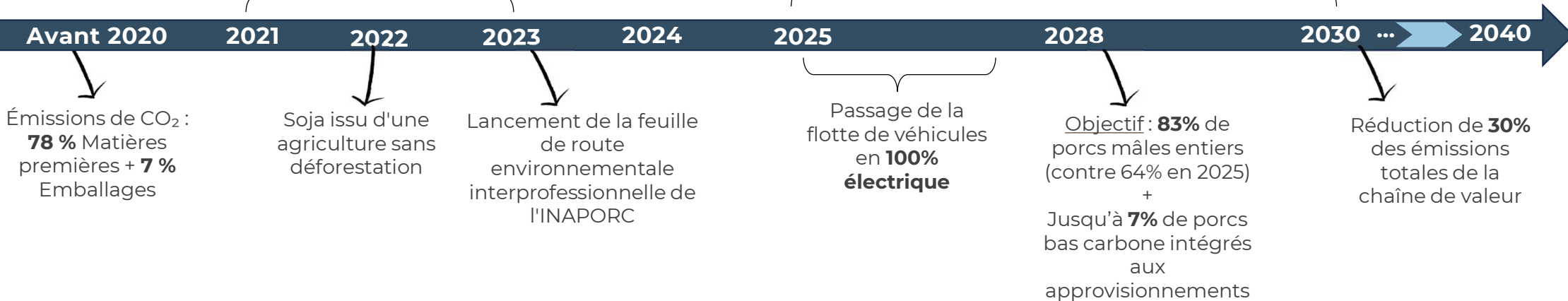


Scope 3

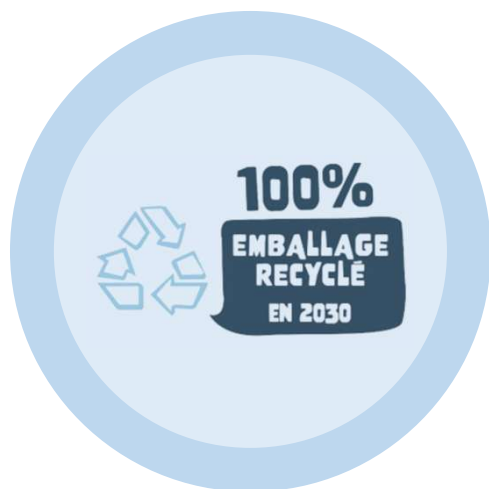
Nous avons **réduit en valeur absolue nos émissions de 14 % entre 2019 et 2025**. Parmi les projets qui ont contribué à cette réduction, nous pouvons citer le programme « Fret 21 », la méthanisation de nos déchets industriels et le passage à du soja issu de cultures sans déforestation dans l'alimentation animale.

Projet Logistique **FRET 21** :
-**6,80 %** d'émissions de CO₂ liées au transport en aval

16 initiatives décarbonation à activer pour réduire les émissions du Scope 3



Environnement – Emballages Recyclés



Nous avons défini un objectif et une stratégie ambitieux visant à **réduire l'impact environnemental de nos emballages**, qui s'articulent en deux phases : des emballages 100 % recyclables d'ici 2030 et des emballages fabriqués à 100 % à partir de matériaux recyclés d'ici 2040. En atteignant ces objectifs, nous éviterons toute utilisation de matières premières fossiles et favoriserons la circularité de nos produits.

En 2023, nous avons été sélectionnés pour participer au **programme France 2030** et nous avons obtenu une enveloppe budgétaire que nous utiliserons pour améliorer la compatibilité de nos lignes de conditionnement avec les matériaux d'emballage recyclés comme recyclables.

Environnement – Emballages Recyclés



Plateaux contenant **40 %** de matériaux recyclés

Réduction de **4 %** de la consommation de plastique (par rapport à 2019)
+
57 % d'emballages recyclables

25 % de matériaux recyclés dans nos emballages

19 initiatives à déployer autour des 3R :

- Réduire
- Recycler
- Réutiliser

Objectif : **+230 tonnes** de plastiques vierges évitées par rapport à 2025

Avant 2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

2028 ...

2030

Réduction de l'épaisseur des emballages
+
Partenariat avec CITEO



Plateaux contenant **80 %** de matériaux recyclés

22 % de matériaux recyclés dans nos emballages



13,7 M€ investis dans de nouvelles lignes de conditionnement compatibles avec les matériaux recyclés et recyclables

Bien-être – Territoires Responsables



D'ici 2025, nous avons pour objectif d'étendre notre engagement en faveur de **pratiques responsables à l'ensemble de nos zones d'activité**, afin d'améliorer le bien-être local, de favoriser la diversité au sein de nos effectifs, de renforcer l'employabilité, de dynamiser les économies locales et de réduire le gaspillage alimentaire lié aux produits finis.

Notre stratégie s'articule autour de deux axes : d'une part, des initiatives visant à améliorer notre environnement de travail, et d'autre part, des actions destinées à générer un impact positif au sein des communautés situées à proximité de nos sites d'activité.

Bien-être – Territoires Responsables



100%
TERRITOIRES
RESPONSABLES

Initiatives internes

Travailleurs sociaux et
garderies
communautaires sur
le site d'Aoste

Lancement du
programme de
sécurité « **12
bonnes
pratiques** »

Programme
pilote : test des
exosquelettes en
usines

+46 %
d'heures de
formation par
salarié par
rapport à
2019

Première
Certification
ISO14001 –
Usine de Saint-
Symphorien-
sur-Coise

Objectif :
ISO14001
sur nos
différents
sites

Avant 2020

2021

2022

2023

2024

2025

...

2027

2028

2029

Programme « Santé,
bien-être et
performance »

50 % des
postes des
fonctions
support
pourvus par
promotion
interne

93/100 sur
l'indice d'égalité
entre les sexes
(F/H)
+
13 % des salariés
font du
bénévolat

98/100 sur l'indice
d'égalité entre les
sexes (F/H)
+
Promotion et
financement du
covoiturage

Déploiement des
dispositifs de
remontée des
situations à risque
(Yellow Tags)

Objectif : 0
accident de
travail



Bien-être – Territoires Responsables



Initiatives externes

Magasins d'usine « outlet » à Aoste et Saint-Symphorien

Lancement d'un programme de mécénat RSE (sport, handicap...)



61% des salariés participent aux initiatives caritatives et solidaires

Challenge Treely : 2 semaines de marches = 12 645 repas distribués grâce à Hop Hop Food



Fournir des épiceries solidaires étudiantes

Avant 2020

2022

2023

2025

2026

2028

Adhésion à Alliance & Territoires : renforcement ancrage partenariats locaux

10% des salariés participent aux initiatives caritatives et solidaires + Développement du mécénat de compétences

Restructuration de la politique Dons & Solidarité : 70% dédiée à la Lutte contre la précarité alimentaire + 30% dédié à des causes de solidarité & l'engagement des salariés

43 tonnes de produits données chaque année en moyenne



Banques Alimentaires



Eden Reforestation Projects

Partage de valeur – Bien-être animal



Profondément engagés en faveur du bien-être animal, nous avons mis en place plusieurs initiatives visant à **améliorer l'élevage durable des porcs en France**.

D'ici 2040, nous entendons transformer les pratiques d'élevage, de transport et d'abattage des porcs en France grâce à un programme ambitieux s'appuyant sur les dernières avancées scientifiques en matière de bien-être animal et sur un dialogue permanent avec des ONG spécialisées.

Partage de valeur – Bien-être animal



Gouvernance, exigences fournisseurs et audits



Déploiement du protocole Bien-être Animal auprès des fournisseurs de porc (abatteurs, découpeurs)

Lancement des audits BEA auprès des abattoirs et ateliers de découpe fournisseurs
Budget dédié : 160k€ sur 4 ans

Nouvelle formation auprès de l'IRTA sur le référentiel scientifique Welfare Quality®

Décembre 2026 : Objectif signature du nouveau protocole par tous les fournisseurs

2018

2021

2023

2024

2025

2026

...

2040

Formation des équipes par l'IRTA sur le référentiel scientifique Welfare Quality®
+
Création d'une grille d'évaluation fondée sur le protocole Welfare Quality® - certifié Bureau Veritas

Fin 2023 : Audits réalisés auprès des abatteurs-découpeurs et élevages associés :

- **71 audits** réalisés depuis 2020
- **100%** des fournisseurs abatteurs audités
- Aucune non-conformité majeure identifiée

Elaboration d'un nouveau protocole BEA renforcé et destiné à l'ensemble des fournisseurs



Partage de valeur – Bien-être animal

100%
BIEN-ÊTRE
ANIMAL
EN 2040



Innovation filière, partenariats et amélioration des pratiques d'élevage



Développement avec Agrial d'une **filière « Fabrication à la Ferme »** (FAF) associant 13 éleveurs partenaires autour du bien-être animal et de l'agroécologie

2021

Commercialisation du premier saucisson issu de cette filière



Diverses expérimentations BEA avec Agrial et éleveurs partenaires :

- Arrêt de la coupe des queues
- Arrêt de la castration chirurgicale
- Travail à partir de mâles entiers

2023

Participation à un essai d'immunocastration porté par l'ONG Welfarm



2024

Validation essais jambons issus de mâles entiers après adaptation du procédé de séchage

Participation à l'initiative nationale « **Demain le Porc** » portée par l'INAPORC : Feuille de route collective visant à faire évoluer les pratiques d'élevage, transport et abattage à horizon 2035



+
20 éleveurs partenaires de la filière FAF Agrial



2026

Objectif : Intégrer progressivement des mâles entiers dans le jambon sec

2027

Deuxième phase d'essais sur l'immunocastration aux côtés de Welfarm



...

2040

Santé & Nutrition – Zéro Ingrédient Supperflu



Nous nous sommes fixé un objectif ambitieux pour 2030 : revisiter la composition de nos charcuteries en **supprimant tous les ingrédients superflus**. Nous avons à cœur de proposer des produits sains et savoureux, élaborés avec soin et savoir-faire. Cet engagement en faveur de la simplicité permettra de mettre en valeur les saveurs authentiques de nos ingrédients, offrant ainsi à nos clients une expérience plus saine et plus agréable, tout en conservant des prix abordables et une grande accessibilité.

Santé & Nutrition – Zéro Ingrédient Supperflu

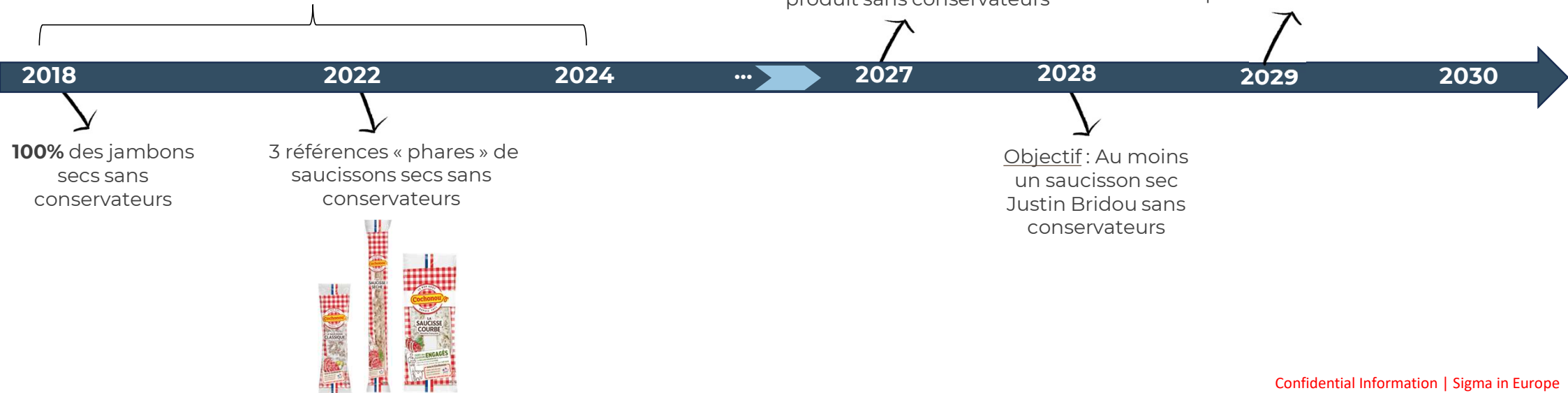
**ZÉRO
INGRÉDIENT
SUPERFLU
EN 2030**



+ 15 000 heures de R&D consacrées à la réduction des conservateurs

Objectif : **80 %** du volume produit sans conservateurs

Objectif : **90 %** du volume produit sans conservateurs





Au sein du Groupe Aoste, nous sommes convaincus que les **alliances stratégiques** sont essentielles pour susciter un changement significatif et concrétiser notre vision en matière de développement durable. C'est pourquoi nous travaillons en étroite collaboration avec des partenaires issus de divers secteurs afin de mener à bien des projets et de renforcer notre stratégie.

Consortium Industriel



Agriculture



ONG



Clients



Certifications Externes



Réseaux Engagés



Start Ups





Notre performance

2023-2025

Indicateurs clés de performance chiffrés

Environnement – Zéro Carbone



KPI (en tCO2e)	Albi	Aoste	SSYM	Maclas	Saint-Priest*	Entrepôt Externalisé	Total 2025	Total 2022**	Total 2019**	% de réduction des GES (2019-2025)
Scope 1	1 636	6 425	92	346	-	-	8 499	9 107	10 823	21%
Scope 2	233	1 348	539	1 002	13	-	3 136	8 542	10 949	71%
Scope 3	61 247	201 941	79 442	111 861	4 242	68 661	527 695	542 634	632 781	14%
Total	63 116	209 715	80 374	113 209	4 256	68 661	539 329	560 283	654 553	15%
Marchandises achetées	52 716	169 575	72 049	92 929	1 888	57 318	446 475	495 067	576 878	
Transports	3 891	8 553	4 060	6 873	-	11 328	34 704	18 077	13 997	
Emballages	1 504	10 034	1 254	4 317	-	7	17 116	14 820	28 823	
Fluides frigorigènes	944	5 556	92	246	-	-	6 838	9 107	10 823	
Biens d'équipement	292	1 193	571	2 191	750	-	4 997	8 768	6 952	
Energie	1 184	3 112	830	1 742	21	-	6 889	8 542	10 949	
Voyages/Déplacements	133	602	241	396	1 583	-	2 955	3 466	3 789	
Déchets	176	1 010	152	291	15	-	1 644	905	2 342	
Fin de vie emballages	2 276	10 079	1 124	4 224	-	8	17 711	15 031	-	
Utilisation produit	0	0,06	0	0	-	0,02				

* Il s'agit de notre siège et non d'un site de production

** Nos bilans carbone 2019 et 2022 sont en cours de recalcul pour aligner avec la méthodologie de 2025

Confidential Information | Sigma in Europe

Environnement – Zéro Carbone Décomposition Scopes 1 & 2



KPI	Albi	Aoste	SSYM	Maclas	Saint-Priest*	Total 2025**	Total 2022**	Total 2019
Energie (kWh)						103 114 139	107 915 860	117 793 236
Electricité	6 889 869	39 895 309	15 958 852	29 643 639	396 066	92 783 735	93 364 135	93 216 503
Gaz naturel	3 425 994	4 300 341	-	2 604 069	-	10 330 404	12 131 657	23 522 545
Propane	-	-	-	-	-	0	2 420 068	1 054 188
Consommation fluides frigorigènes (tonnes)						2,45	4,76	3,75
R513A	-	-	-	-	-	-	-	-
R404A	-	0,81	-	-	-	0,81	1,44	1,98
R407A	0,10	-	0,03	0,01	-	0,14	0,35	-
R410A	-	-	0,01	-	-	0,01	0,01	-
R454C	0,03	-	-	-	-	0,03	1,16	-
R449A	0,51	0,18	-	0,13	-	0,82	0,97	0,43
R134A	-	-	-	0,03	-	0,03	0,6	0,36
R427A	-	0,61	-	-	-	0,61	0,23	0,93
R422D	-	-	-	-	-	-	-	0,05

* Il s'agit de notre siège et non d'un site de production

** Nos bilans carbone 2019 et 2022 sont en cours de recalcul pour aligner avec la méthodologie de 2025

Confidential Information | Sigma in Europe

Environnement – Zéro Rejet

ZÉRO REJET
EN 2030


En 2025, nous avons atteint un **taux de revalorisation de nos déchets de 92 %** grâce à la mise en place de partenariats stratégiques et à la réutilisation de nos déchets.

KPI	Albi	Aoste	SSYM	Maclas	Saint-Priest*	Total 2025	Total 2024	Total 2023
Gestion des déchets								
Total des déchets (tonnes)	826,1	7 144,9	620,2	1 376,8	25	9 993	9 718	10 116
Déchets dangereux (tonnes)	0,1	7,9	2,2	6,8	-	17	24	31
Déchets non dangereux (tonnes)	826	7 137	618	1 370	25	9 976	9 694	10 085
Déchets recyclés (tonnes)	123	392	65	132	12	724	4 489	4 762
Déchets réutilisés (tonnes)	-	380	59	9	-	448	629	334
Autre valorisation (tonnes)	516	5 343	338	1229	13	7 439	4 282	4 454
Total des déchets valorisés (tonnes)	826,1	6 122,9	464,2	1376,8	25	8 790	9 424	9 550
% de déchets détournés de la mise en décharge	100%	86%	75%	100%	100%	92%	97%	94%

* Il s'agit du siège et non d'un site de production

Environnement – Zéro Rejet

ZÉRO REJET
EN 2030


KPI	Albi	Aoste	SSYM	Maclas	Saint-Priest*	Total 2025	Total 2024	Total 2023
Gestion de l'eau								
Consommation d'eau (m ³)	20 098	1 102 486 **	56 167	124 409	6 854	1 310 014	1 131 631	818 064
Volume rejet d'eaux usées (m ³)	20 298	159 804	63 810	94 456	6 854	345 022	NA	NA

*Il s'agit du siège et non d'un site de production

** Augmentation suite à encrassement de buses de condensat, retour à la normal au 1^{er} trimestre 2026 après nettoyage de l'infrastructure.

Bien-être – Territoires Responsables (interne)



KPI	2025	2024	2023
Informations Générales - Emploi			
Nombre total d'employés	1 368	1 347	1 301
% d'hommes	54%	52%	51%
% de femmes	46%	48%	49%
Heures travaillées par an	1 890 520	1 821 506	1 796 580

Bien-être – Territoires Responsables (interne)



KPI	2025	2024	2023
Diversité, Egalité et Inclusion			
Index égalité professionnelle (/100)	98	98	99
Représentation des femmes parmi les instances dirigeantes (COMEX) (%) – Déclaration officielle Egapro	30%	37,5%	37,5%
Part de travailleurs RQTH	7,45%	7,72%	7,32%
Ecart de salaire (Rapport entre moyenne des 10% les mieux rémunérés et 10% les moins bien rémunérés)	6,94	6,86	5,63
Rapport entre rémunération totale annuelle de la personne la mieux payée et la rémunération médiane de tous les salariés	5,66	5,56	5,57
% d'employés formés à la Diversité et inclusion (population White Collar)	73%**	-	46%*
Nombre d'incidents ou forme de discrimination et/ou harcèlement relevé sur notre procédure d'alerte	0	0	0

*Formations « Inclusive Leadership » et « Biais inconscients »

**Formation « Pas de préjugés pour la diversité »

Bien-être – Territoires Responsables (interne)



KPI	2025	2024	2023
Dialogue social			
% d'employés couverts par des accords collectifs	100%	100%	100%
% d'employés couverts par un organe de représentation	100%	100%	100%
Formation et Gestion de carrière			
Nombre d'heures de formation par an	21 770,12	22 164,62	16 474,18
Nombre moyen d'heures de formation par salarié	15,9	16,7	12,8
Nombre de comités QVT actifs sur nos différents sites (/5)	4	3*	1
Part des salariés bénéficiant d'un entretien individuel de performance et d'un plan de carrière personnalisé	100%	100%	100%
Part des employés ayant reçu au moins une formation dans l'année	100%	100%	100%

*Projet de longue date relancé en 2024, en 2026 nous avons désormais un comité par site, soit 5,

Bien-être – Territoires Responsables (interne)



KPI	2025	2024	2023
Santé & Sécurité			
Nombre jours manqués pour cause d'accident du travail	2 229	2 475	1 495
Nombre de salariés formés à la sécurité au cours de l'année	945	898	664
Nombre d'accidents du travail	48	48	70
Taux de fréquence des accidents	25,39	17,6	28.4
Taux de gravité des accidents	1,18	1,6	0.83
Taux de mortalité	0	0	0
Pourcentage de sites opérationnels pour lesquels une évaluation des risques pour la santé et la sécurité des employés a été effectuée (DUERP)	100%	100%	100%

Bien-être – Territoires Responsables (interne)



KPI	2025	2024	2023
Ethique			
% de collaborateurs concernés (cols blancs) formés au risque de corruption *	62%	-	-
Nombre de cas de fraude/corruption enregistrés sur notre procédure d'alerte	0	0	0
Nombre de cas de fraude/corruption avérés	0	0	0
Conditions de travail			
Réalisation d'une enquête de satisfaction / engagement des collaborateurs	Oui	Oui	Oui
Nombre d'employés ayant répondu à l'enquête (niveau d'engagement)	1 110	138	211
Nombre de jours de télétravail accordés par personne (par semaine)	2	2	2

*Déploiement d'une formation obligatoire en janvier 2025

Bien-être – Territoires Responsables (externe)



KPI		2025	2024	2023
Engagement Sociétal				
Nombre de partenariats associatifs / programmes de mécénats		27	35	28
Budget donation à des associations (k€)	Numéraire	53,7	95,9	102,6
	Mécénat de compétences	9,7	16,3	9,6
	Dons de produits/marchandises	264,5	110,3	338,7
Volume de dons de produits (tonnes)		43	33	40
Nombre d'événements solidaires organisés (Clean Up, Treely, La Scintillante, Courir pour elles etc.)		12	13	13
Taux de participation des salariés aux initiatives caritatives et solidaires		61%	48%	10%

Achats Responsables – Territoires Responsables



100% des fournisseurs significatifs ont été évalués, démontrant une conformité totale à notre processus d'évaluation des achats responsables. Ce niveau de couverture garantit que les risques et opportunités liés au développement durable sont examinés de manière systématique chez les fournisseurs ayant l'impact le plus important sur nos activités.

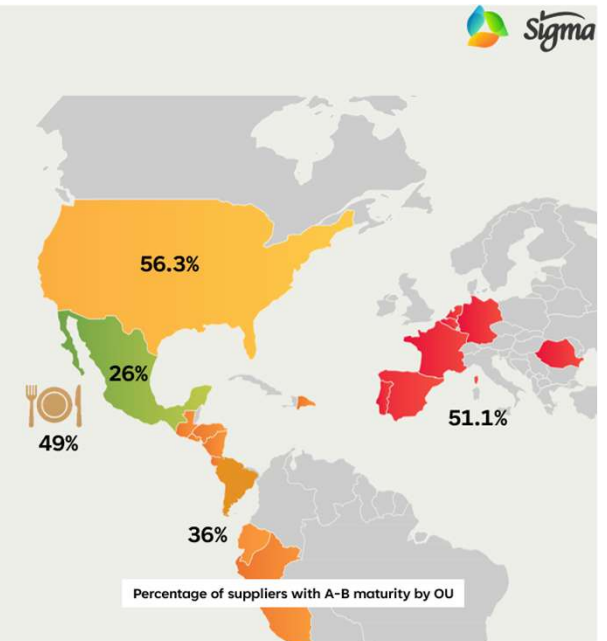
KPI	2025
Nombre total de fournisseurs uniques (Sigma Monde)	2 747
Nombre de fournisseurs significatifs (Sigma Monde)	675
% de fournisseurs significatifs évalués	100%
Nombre de fournisseurs significatifs présentant des impacts négatifs réels ou potentiels importants identifiés	93
Taux d'exposition au risque fournisseurs (% de fournisseurs significatifs nécessitant un suivi renforcé et des plans d'actions correctives)	13,8%

Suppliers Maturity

Responses	Suppliers Evaluated
Full responses	508
FR Groups	93
Fomento Lechero	74
Total	675

Responsible	% purchase
Yes	582 82%
No	93 3.2%
Total	675 85%

Maturity	
A-B	39.4%
C	42.8%
D	3.2%



Partage de valeur – Bien-être animal (BEA)



KPI	2025	2024	2023
Bien-être animal			
% du volume de porc livré provenant de fournisseurs audités** selon le protocole BEA	73,3%	72,7%	73%
% du volume de porc livré provenant de fournisseurs abattoirs audités** (hors tradeurs et découpeurs)	90,2%	93,8%	95%
% d'abattoirs ayant signé le protocole de BEA (AWF)	99,8%	99,9%	100%
Nombre d'employés formés au rôle d'auditeurs en bien-être animal*	1	1	1

*Formation organisée par l'Institut de recherche et de technologie agroalimentaires (IRTA) en 2018 puis 2024

** Audits effectués entre 2020 et 2023

