

## Groupe Aoste annonce le lancement du site internet

[www.groupeaoste.com](http://www.groupeaoste.com)

Leader dans le domaine de la charcuterie, le Groupe Aoste regroupe des marques connues et reconnues des professionnels et du grand public telles que : Aoste, Cochonou, Justin Bridou, Jean Caby, Calixte et Weight Watchers Charcuterie. Derrière chacune de ces marques : les engagements forts du Groupe Aoste en termes de qualité, d'innovation, de sécurité alimentaire et de nutrition. C'est dans l'optique de présenter cette identité commune que le Groupe Aoste a lancé son propre site internet. Le site [www.groupeaoste.com](http://www.groupeaoste.com), c'est...

- Un espace « Groupe Aoste », pour découvrir ce leader de la charcuterie



- Le Groupe Aoste : son histoire, ses chiffres clés, son savoir faire
- Les engagements et valeurs du Groupe
- Les implantations du Groupe en Europe
- Les marques et réseaux du Groupe en France et à l'international

- Un espace « Professionnels », le Groupe Aoste plaçant la relation client au cœur de sa stratégie



- Aoste Food Service : présentation du Groupe, de ses produits, marques, secrets de recettes et références clients
- Institut de formation Groupe Aoste : formations proposées par le groupe aux distributeurs pour mieux maîtriser les métiers de la charcuterie et les gestes professionnels
- Les activités Export et Distributeurs du Groupe

- Un espace « RH », les collaborateurs du Groupe Aoste étant au cœur de son succès



- Politique de ressources humaines du Groupe, valeurs, principes d'actions...
- Les métiers du Groupe : répartition de l'activité par métier, témoignages de collaborateurs
- Un espace de recrutement en ligne : postes à pourvoir, espace de candidature spontanée

- Un espace « Marques » à destination des consommateurs



- Tout sur les gammes de produits, les secrets de recettes, l'histoire et le savoir-faire des marques Aoste, Justin Bridou, Cochonou, Jean Caby, Calixte et Weight Watchers Charcuterie
- Des promotions, des goodies et des coupons de réduction à télécharger



- Une rubrique « Nutrition & Santé »

- Les engagements du Groupe en terme de nutrition
- Les apports nutritionnels des produits du Groupe Aoste
- La rationalisation des teneurs en sel et en gras des produits du Groupe
- Des jeux, des coupons de réduction à télécharger par les internautes et des recettes gourmandes



- Sans oublier un service de presse et un service consommateurs en ligne



\*\*\*\*\*

A propos de Groupe Aoste

*Leader français de la charcuterie, Groupe Aoste est présent sur les marchés du sec (jambon et saucisson) et du cuit (jambon cuit, saucisses hot dog et cocktails), avec une production annuelle totale d'environ 150 000 tonnes. Les marques Aoste, Justin Bridou et Cochonou sont respectivement n°1 du jambon sec et n°1 et n°2 du saucisson sec. Le chiffre d'affaires net, d'un montant de 793 millions d'euros, est réalisé à concurrence de 50 % sur les marques et de 50 % en MDD. Le groupe emploie près de 4 000 personnes.*

Contact presse

Agence Burson-Marsteller

Amélie Francoz

01 41 86 76 76

[amelie.francoz@bm.com](mailto:amelie.francoz@bm.com)