

Groupe Aoste

Communiqué de Presse
Bron, le 16 janvier 2007

Frédéric Beuchot prend la direction Marketing du Groupe Aoste, leader du marché de la charcuterie en France

Frédéric Beuchot (37 ans) rejoint le Groupe Aoste, leader du marché de la charcuterie en France. Il aura la responsabilité du marketing de l'ensemble des marques du Groupe - Aoste, Justin Bridou, Cochonou, Calixte et Jean Caby - sur tous les réseaux de distribution.

Le premier grand chantier de Frédéric Beuchot sera de redynamiser la croissance du Groupe en clarifiant le positionnement de chaque marque ainsi que le portefeuille produit.

« *Je suis très heureux de rejoindre le Groupe Aoste, leader tant par ses marques que par son solide savoir-faire industriel, afin de créer la nouvelle plateforme marketing multimarque et multicanal du Groupe* », déclare Frédéric Beuchot.

Frédéric Beuchot est Ingénieur Agronome diplômé de l'Institut National Agronomique de Paris-Grignon en 1992.

Il débute sa carrière en tant que Chef de Produit chez France Glace Findus puis acquiert une forte expérience dans différents métiers du secteur de l'agroalimentaire en France comme à l'international (Marketing, Recherche & Développement, Qualité, Direction).

Après une expérience de 3 ans au sein de Findus (Groupe Nestlé) puis de 6 ans au sein des Brasseries Kronenbourg (Groupe Danone), il rejoint le Groupe Sodial en 2001 pour occuper successivement les directions marketing et marketing-R&D de la branche fromage (Riches Monts) puis de la branche lait (Candia). Il deviendra en 2006 Directeur Général Délégué de Candia et Directeur Marketing, R&D et Qualité du Groupe.

Parmi ses grands succès se trouvent notamment la rénovation de l'ensemble du mix marketing des 50 références sous marque Candia, avec pour résultat la progression de la rentabilité de 20% en 2006 ; la montée en puissance de la marque Riches Monts en libre-service avec +29% des ventes entre 2002 et 2003 ; le re-lancement de la marque Kronenbourg générant des augmentations consécutives de 2 points de parts de marché en 1997 et 1998 ; et le succès de la campagne de communication (L'akrobate) mise en place en 1996 et toujours utilisée aujourd'hui.

A propos du Groupe Aoste

Le Groupe Aoste est issu du rachat par Smithfield Foods en août 2006 des activités France du Groupe Aoste (Sara Lee), et intègre également les activités France de Jean Caby (filiale de Smithfield Foods). Le groupe comprend les marques Jean Caby, Aoste, Justin Bridou et Cochonou.

Contacts presse

Carole Schaal-Cornillet & Amélie Francoz

Agence Burson-Marsteller

Tel : 01 41 86 76 76

Email : carole.schaal@bm.com & amelie.francoz@bm.com