



Communiqué de presse, mercredi 17 mars 2010

Cochonou, partenaire historique du Tour de France, sur la ligne de départ de l'édition 2010 !

En 2010, pour la 97^e édition de la Grande Boucle, Cochonou sera de la partie pour la 13^e année consécutive. En effet, la marque référence du saucisson sec compte bien sillonner une nouvelle fois les routes de France avec sa mythique caravane. Et pour le plus grand plaisir du public, distribution des si convoités goodies et partage de moments de simplicité et de convivialité seront au programme.



Si la caravane publicitaire Cochonou se retrouve fièrement sur le podium des caravanes préférées des français depuis 10 ans, c'est parce que son savoir-faire et sa manière simple et authentique d'aller au contact du public ont toujours plu. Avec ses 13 ans d'expérience, Cochonou est désormais ancrée dans l'histoire du Tour et celle des 12 à 15 millions de spectateurs* qui attendent avec ferveur le cortège des emblématiques 2CV Vichy. Cette année encore, les très plébiscitées « Deudeuche » ont bien l'intention de répondre à l'attente du public : partager des instants uniques en espérant recevoir un des 500 000 goodies (bobs, Croc'Sec) qui seront distribués le long des routes de France !

Nathalie Poncet, responsable de la marque Cochonou, explique l'engouement jamais démenti du public pour la caravane Cochonou : « *Un mélange de valeurs humaines, de simplicité et de convivialité émane de notre caravane publicitaire que le public s'approprie totalement. Il est enchanté de retrouver cet univers traditionnel et sympathique et une réelle proximité se crée. Tous s'y retrouvent. En termes de visibilité, le Tour de France est sans aucun doute la meilleure vitrine pour la promotion de notre marque. Ce partenariat permet de cultiver l'image de Cochonou et contribue à la notoriété de la marque, aujourd'hui connue par neuf consommateurs sur dix*** ».

Alors, pour que la magie opère cette année encore, l'équipe Cochonou, plus motivée que jamais, repartira cet été, dotée d'une farouche intention de partager son enthousiasme et sa bonne humeur et en transmettant au public et à ses consommateurs, ses valeurs de savoir-faire, d'authenticité et de convivialité.

Les infos en bref

Cochonou est présent sur le Tour depuis 1997 et Fournisseur Officiel depuis 1999

Chaque année, c'est environ 8 tonnes de saucisson distribuées

Le bob Cochonou est dans le trio de tête des goodies préférés des Français

2008 : Cochonou a été élue Caravane préférée des Français et remporte le 2^e Prix de la caravane décerné par les médias

2009 : La caravane Cochonou reçoit le prix de l'esprit Tour de France

* Source Organisation, chiffres 2009

** 95% de notoriété assistée



Contact presse : Mille & une vagues

Face au 36 Quai Alphonse Le Gallo – 92 100 Boulogne Billancourt
Tel. +33(0)1 55 38 98 20 - @. contact@milletunevagues.com

Gestion et coordination

Caroline Concetti - Port : +33 (6) 07 57 28 02 - Courriel :
cconcetti@milletunevagues.com

Relations médias – contact sur le Tour

Marine Carrié - Port : +33 (6) 11 29 95 72 - Courriel : mcarrie@milletunevagues.com