



Communiqué de presse, mercredi 28 juillet 2010

Clap de fin pour la caravane Cochonou

Après trois semaines intenses sur le Tour de France Cycliste, l'heure est désormais au bilan. Un dernier coup d'œil dans le rétroviseur permet de constater que cette année encore, les 2CV ont enjôlé les foules et ravi le public le long des routes de France. La présence historique de la marque sur le Tour fait de Cochonou une des caravanes les plus attendues par les spectateurs.



Tout au long de cette nouvelle édition du Tour de France et de ses 3 642 kilomètres, pas moins de 400 000 crocs secs, 100 000 bobs et 5000 cabas ont été distribués par la marque. « *Le Tour de France est un événement qui nous permet d'aller à la rencontre de nos consommateurs et d'afficher nos valeurs de tradition, de simplicité et de générosité* », souligne Sonia Thomas, chef de produit sur la marque.

Le succès d'une équipe soudée



Cette année, pour la 97^e édition de la Grande Boucle, l'agence Pierre Blanche, en charge de la caravane Cochonou ne s'est pas trompée dans son casting : chauffeurs, animateurs, hôtesse, « deuchistes », tous étaient dans un même état d'esprit pour former une équipe de chic et de choc avec un but commun : porter haut les couleurs de la marque.

Stéphane Domecq*, responsable de la gestion de la caravane, revient sur ce Tour de France 2010 : « *Cette année le challenge était de faire connaître au public l'étendue du savoir-faire charcutier de la marque Cochonou, par la mise en avant des terrines de campagne en vente depuis le mois d'avril. Les animations sur les lignes de départ et d'arrivée avec notamment un quizz musical et un nouveau jingle étaient construites suivant*

le fil rouge ».

Le Secours Populaire au cœur du dispositif Cochonou

Sur cinq étapes, des jeunes de 18 à 25 ans, bénévoles ou bénéficiaires ont vécu une étape dans la caravane Cochonou. Invités dans la 2CV Limousine, ils ont pu être au cœur de l'animation et vivre une journée inoubliable.

Cette année encore, Cochonou a offert plus d'une tonne de saucisson au Secours Populaires. Les représentants de 5 fédérations ont été invités au village départ de 5 villes du Tour de France pour une remise symbolique, leur donnant la possibilité de parler de leurs actions au public.

Cochonou sur la toile : près de 20 000 fans !



Si le plus grand nombre de personnes a eu plaisir à voir passer les 2CV sur les différentes étapes du Tour, les moins chanceux, restés à la maison, pouvaient tout de même profiter du show via le blog Cochonouetvous.com, mis à jour quotidiennement par Thibault Tourvieille, instigateur de la plateforme : « *La particularité cette année, c'est une forte communauté en ligne qui s'est créée avec un vrai fan club des Deudeuches Cochonou, il y avait une grande attente de ce public. Le blog à cinq ans d'existence et aujourd'hui nous pouvons dire que c'est une référence pour les passionnés de l'esprit Tour de France, ils veulent prendre part à*

l'événement et veulent être plongés dans l'univers Cochonou. Notre objectif de créer du contact et de renforcer du lien est atteint. »

Concours Facebook et Télé Loisirs : des gagnants heureux



Du 15 juin au 14 juillet, un grand concours photo Facebook sur le thème « Cochonou fait son Tour » a été proposé au public sur la page Cochonou et Vous. Plus d'une centaine de photos ont été envoyées, les gagnants, Franck et Cassandre, venus de Montmorillon, sont montés dans la 2CV Limousine pour l'étape Salies de Béarn/Bordeaux : « *Merci à Cochonou pour cette journée unique pour laquelle nous garderons un souvenir impérissable ! Fan de 2CV, ce concours est tombé à point nommé et nous avons été plus qu'heureux de le remporter et de pouvoir vivre une journée aussi formidable entourés par une équipe exceptionnelle et très chaleureuse* ».

Du 28 juin au 14 juillet, Cochonou en partenariat avec le magazine Télé Loisirs proposait à ses lecteurs de faire gagner une place pour deux personnes dans la 2CV Limousine Cochonou pour la dernière étape du Tour Longjumeau/Paris. Florian de Rennes à remporter le concours, il était accompagné de son meilleur ami Samy : « *Quel grand moment ! L'arrivée sur les Champs Élysées était tout simplement magique ! Beaucoup d'émotion et de fierté, voilà ce que nous ressentons, mille mercis à toute l'équipe !* », s'exclamait Florian quelques minutes après l'arrivée.

Une nouvelle page de l'histoire de Cochonou sur la Grande Boucle se tourne, avec beaucoup de satisfaction pour la marque référence du saucisson sec dont la caravane a été accueillie, cette année encore, avec beaucoup de succès.

* agence Pierre Blanche



Contact presse : Mille & une vagues

Face au 36 Quai Alphonse Le Gallo – 92 100 Boulogne Billancourt
Tel. +33(0)1 55 38 98 20 - @. contact@milletunevagues.com

Relations médias

Marine Carrié - Port : +33 (6) 11 29 95 72 - Courriel : mcarrie@milletunevagues.com

Gestion et coordination du projet

Caroline Concetti - Port : +33 (6) 07 57 28 02 - Courriel : cconcetti@milletunevagues.com