



Communiqué de Presse
Bron, le 21 juin 2007

Groupe Aoste investit 9 millions d'euros à Landivisiau dans un nouvel équipement de cuisson/refroidissement et confirme sa stratégie dans le jambon cuit

Confirmant sa stratégie de montée en puissance sur des produits à forte valeur ajoutée dans le marché du jambon cuit (Weight Watchers et Marques de distributeurs en GMS, food service et export), Groupe Aoste engage un important programme d'investissement sur son site de production de Landivisiau (Finistère).

Cet investissement, qui va se traduire par la construction d'un nouvel atelier dédié aux opérations de moulage, cuisson, refroidissement et stockage avant tranchage, permettra de substituer au procédé actuel (cuisson à l'air et à la vapeur), un procédé de cuisson dans l'eau. Il confirme la stratégie Qualité de Groupe Aoste et augmente la capacité de production du site de 25 %. Par ailleurs, l'automatisation de certaines opérations permettra en parallèle d'améliorer les conditions de travail.

Les équipements de cuisson/refroidissement implantés dans le nouvel atelier seront livrés par la société bretonne Armor Inox, spécialisée dans ce type de matériel.

La construction de cet atelier, dont la mise en service est prévue au printemps 2008, représentera un investissement de 9 millions d'euros, sur un montant total de 30 millions pour le Groupe sur l'année fiscale 2008 (1^{er} mai 2007- 30 avril 2008).

L'usine de Landivisiau, qui emploie 500 personnes, est particulièrement dédiée à la production de jambon cuit pour le libre service. Sa production annuelle est d'environ 23 000 tonnes.

A propos de Groupe Aoste

Leader français de la charcuterie, Groupe Aoste est présent sur les marchés du sec (jambon et saucisson) et du cuit (jambon cuit, saucisses hot dog et cocktails), avec une production annuelle totale d'environ 150 000 tonnes. Les marques Aoste, Cochonou et Justin Bridou sont respectivement n°1 du jambon sec et n°1 et n°2 du saucisson sec. Le chiffre d'affaires net, d'un montant de 793 millions d'euros, est réalisé à concurrence de 50 % sur les marques et de 50 % en MDD. Le groupe emploie près de 4 000 personnes.

Contact presse

Agence Burson-Marsteller
Amélie Francoz
01 41 86 76 70
amelie.francoz@bm.com